

ASSISES DE L'ALIMENTATION

◆ UN NOUVEAU PACTE ALIMENTAIRE P.1

FIBRES

◆ L'INULINE DOMINE L'OFFRE P.4

◆ OPERCULAGE

ZÉRO REBUT ET AUTOMATISATION INTÉGRALE P.6

DOSSIER

Lait

Redonner de la valeur

- ◆ Marchés p.28
- ◆ Stratégies p.30
- ◆ Recherche p.36

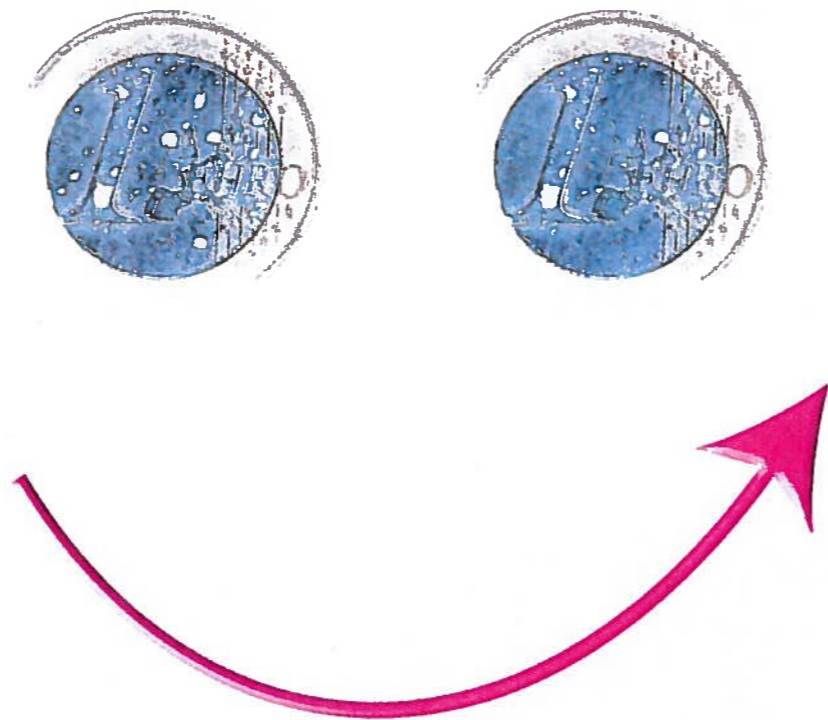


Photo : S.Champion



USINE DU MOIS
Moulins Dumée
 centralise
 ses installations P.22



GLACES
 ◆ SEA, TASTE AND SUN P.72



caisse plus film). Côté types de produits unitaires, MG Tech connaît peu de limites et compte de nombreuses réalisations avec des pots, des boîtes, des barquettes, des flacons, des sachets souples...

Rationalisation de la production

« Depuis 2014, les unités de fabrication, en particulier celle de Champtocé-sur-Loire, dédiée aux équipements spéciaux, ont bénéficié d'un travail important de standardisation des fonctions pour assumer cette grande diversité de projets, tout en restant compétitives. Même les châssis ont été repensés en modules avec trois dimensions seulement », précise Philippe Robart, directeur commercial, un des trois associés, avec Éric Gautier, directeur du groupe, et Didier Bessard. L'entreprise a réalisé un gros investissement dans son système informatique de conception et fabrication des équipements, ainsi que pour la maintenance à distance via un module de réalité augmentée.

DENIS LEMOINE

L'activité de l'usine d'Angers (ex-Euraltech) a été transférée dans le bâtiment entièrement neuf de 2 250 m² à Champtocé-sur-Loire en 2014.

Martin Pouret sécurise la position des étiquettes

SÉCHAGE ▸ Le spécialiste du vinaigre haut de gamme sèche les bouteilles de verre avant la pose de l'étiquette.

« Nous sommes les seuls à faire du vinaigre à l'ancienne, selon le procédé d'Orléans, méthode inscrite au patrimoine gastronomique de l'Unesco », se félicite Jean-François Martin, le PDG de Martin Pouret, sixième génération de la famille dirigeant l'entreprise, créée en 1797. Un million de cols de vinaigre, de sauces vinaigrettes ou à poêler, de moutarde et depuis deux ans de cornichons sont produits à l'usine à Fleury-les-Aubrais (Loiret). Le process de fabrication du vinaigre en barrique (de 240 l), avec une prise de 50 l toutes les trois semaines. La production des cornichons et de la moutarde suit aussi une démarche de terroir, respectivement origine Val de Loire et origine Pithiviers pour les graines de moutarde.

20 % des étiquettes hors critères
Les fabrications Martin Pouret, toutes positionnées dans le haut de gamme, sont commercialisées

en circuit spécialisé (épicerie fine, traiteur et fromager), en RHF, en GMS et un peu à l'export. Pour défendre le statut premium de la marque, tous les produits sont conditionnés dans des bouteilles et pots en verre avec bouchage métallique. Ce positionnement ne souffre aucun défaut dans la présentation. Et pourtant, l'entreprise était confrontée à un rude handicap. « Près de 20 % de nos étiquettes avaient un souci d'irrégularité du positionnement lié à la condensation sur le verre. Bien qu'il n'y ait pas eu de réclamations, nous souhaitons que la présentation soit conforme à la qualité globale. Malgré un petit système de séchage ajouté, le problème demeurait. »

Séchage très économique
Le dysfonctionnement est désormais résolu grâce au système Sonic Air. Par rapport au système classique de séchage par air comprimé, le dispositif ne consomme que 11 kW, pour délivrer 1,27 m³ d'air par heure.



Les couteaux, installés en position oblique, portent deux petites buses pour sécher les couvercles.

Il comprend le ventilateur Sonic 100VT enfermé dans une enceinte acoustique, deux « Air Knife » disposés de manière inclinée de part et d'autre du convoyeur, à quelques centimètres de la surface des bouteilles ou des pots. La géométrie des couteaux explique en partie les performances de séchage. À leur sortie, la vitesse de soufflage de la fine lame d'air est de 500 km/h, ce qui convient pour chasser l'humidité de la surface des emballages, qui défilent à 3 500 unités par heure. L'autre avantage du système est que la performance de séchage ne nécessite pas de chauffage de l'air. De fait, le produit reste à sa température. Pour cette application, les conditions d'humidité importante et la basse tempé-

rature du produit (jusqu'à 2 °C) ont justifié une légère montée en température de l'air soufflé, produite par un recyclage partiel d'air dans l'enceinte des ventilateurs. Jusqu'à 30 °C supplémentaires au maximum, ce qui porte l'air ambiant de 18 °C à 48 °C. Cette différence, réglable, évite une reprise d'humidité en surface du verre (faible conducteur thermique) avant l'étiquetage. L'enceinte réduit le bruit des ventilateurs à 75 dB, mais « la projection d'air sur les emballages reste relativement bruyante », selon Jean-François Pouret. Il est vrai que les « lignes verre » n'ont pas besoin de décibels en plus. Le coût global de l'équipement (ventilateur, enceinte, couteaux) est de 16 000 euros HT.

D. L.

EN BREF

DS SMITH CONSEIL EN MARKETING ET ENVIRONNEMENT

More From Less est une société de conseil qui valorise les produits grâce au marketing et au design tout en réduisant les déchets tout au long de la chaîne logistique. L'entreprise du groupe DS Smith propose de révéler la promesse de marque de ses clients tout en réduisant leurs coûts et en respectant l'environnement.

STEF OUVERTURE D'UN NOUVEAU SITE À SAINT-LÔ

Stef a ouvert un nouveau site de transport de 600 m² dédié aux produits de la mer à Saint-Lô (50) et renforce ainsi le maillage de son réseau en Normandie. Il étend son offre de services dédiée aux produits de la mer pour ses clients régionaux, nationaux et internationaux.

SOCAPS NOUVEAU BUREAU ET NOUVELLE FILIALE

Le prestataire de services (maintenance et soutien technique notamment) pour l'industrie depuis plus de trente ans, en grande partie dans l'agroalimentaire, au niveau national (Rouen, Paris, Nantes, Grenoble) mais aussi à l'international (Atlanta [États-Unis], Singapour, São Paulo [Brésil]), vient d'ouvrir une nouvelle agence à

Johannesburg (Afrique du Sud) et crée une filiale Socaps Mena, pour la zone Moyen-Orient-Afrique du Nord, avec des bureaux au Caire (Égypte) et à Beyrouth (Liban).

WATTWILLER FILM DE FARDELAGE 100 % RECYCLÉ

Le film de fardelage des bouteilles de la marque d'eau minérale a été développé par Ceisa Packaging. Son développement a nécessité la mise en place de nouvelles technologies de tr permettant au fournisseur de recycler ses propres déchets plastiques et d'autres rebuts externes, afin de les incorporer dans la fabrication de film 100 % recyclés. Tous les formats de la gamme (6 x 1,5 l, 6 x 1 l et 9 x 50 cl) sont concernés à compter de cet été. Cette action concrète réduit de 65 % l'empreinte carbone du film packaging de la marque.

ANL DIX-HUIT MACHINES DE THERMOFORMAGE DE PLUS

Les dix-huit machines fournies par Kiefel sont réparties dans les différents sites d'ANL durant quatre ans, avec de premières installations dès le milieu de 2016. ANL, fournisseur notamment de barquettes de pots, pourra ainsi simplifier le planning, améliorer la qualité et le contrôle des processus et augmenter le rendement.

GUELT optimise les performances des lignes sur la gamme TH3000

initiateur de haute performance

Constructeur depuis plus de 35 ans de gammes machines et de lignes process, Guelt a été récompensé de nombreuses fois pour ses innovations. Accompagné d'un réseau unique de partenaires nationaux et internationaux, Guelt est la solution à vos besoins dans tous les secteurs.

Votre ligne de conditionnement de A à Z
Un TRS maîtrisé et quantifié sur la TH3000
Un interlocuteur unique pour une ligne globale



Qualité, performance et expertise grâce aux solutions GUELT



ZI Kervidanou 1 - 29300 Quimperlé - France - Tél : +33 (0)2 98 96 38 38

www.guelt.com



Nouvelle TSA 540 compact
Les performances de la gamme TSA dans 2.8 m²

ULMA Packaging - 69330, Meyzieu. +33 4 72 05 68 90. info@ulmapackaging.fr
www.ulmapackaging.fr